



Банк России



ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К РАЗЛИЧНЫМ СРЕДСТВАМ ПЛАТЕЖА

Результаты социологического
исследования за 2021 год

РЕЗЮМЕ: НАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ И ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ

Результаты социологического
исследования за 2021 год



НАЛИЧНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ

33% ДОЛЯ ГРАЖДАН, ПРЕДПОЧИТАЮЩИХ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ
ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНЫХ РАСЧЕТОВ (В 2020 ГОДУ – 30%)

Средняя стоимость разовой покупки, оплачиваемой
наличными деньгами, возросла с **858** до **975 рублей**

33% РОССИЯН ВЫБИРАЮТ НАЛИЧНУЮ ОПЛАТУ
В СИЛУ СЛОЖИВШЕЙСЯ ПРИВЫЧКИ

26% ОПРОШЕННЫХ ПОЛАГАЮТ, ЧТО ПРИ НАЛИЧНОЙ
ОПЛАТЕ ЛЕГЧЕ КОНТРОЛИРОВАТЬ СВОИ РАСХОДЫ

5% РЕСПОНДЕНТОВ ПОЛНОСТЬЮ
ОТКАЗАЛИСЬ ОТ НАЛИЧНЫХ



СНЯТИЕ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ В БАНКОМАТАХ

45% ОПРОШЕННЫХ СНИМАЮТ НАЛИЧНЫЕ НА СЛУЧАЙ, ЕСЛИ
ОПЛАТА БЕЗНАЛИЧНЫМ СПОСОБОМ ПО КАКИМ-ЛИБО
ПРИЧИНАМ БУДЕТ НЕДОСТУПНА

43% ОПРОШЕННЫХ СНИМАЮТ НАЛИЧНЫЕ
ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНЫХ РАСЧЕТОВ



ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ

● **НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ НОМИНАЛЫ БАНКНОТ**

● **100 рублей** при оплате товаров и услуг

● **1000 рублей** при снятии наличных денег в банкомате

● **ФАЛЬШИВЫЕ БАНКНОТЫ – РЕДКОСТЬ**

● **91%** населения России в течение года не получали
фальшивые банкноты

● Наиболее подделываемыми остаются банкноты
номиналом **5000 и 1000 рублей**

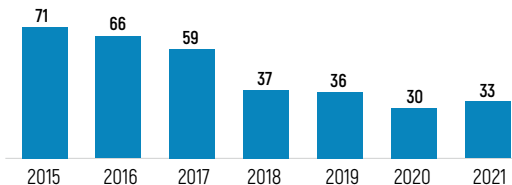
● **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ**

● Примерно половина респондентов проверяют
банкноты на подлинность



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ

Доля граждан, предпочитающих наличные деньги при оплате товаров и услуг
% от опрошенных



30–37% опрошенных оплачивают товары и услуги преимущественно наличными деньгами с 2018 года

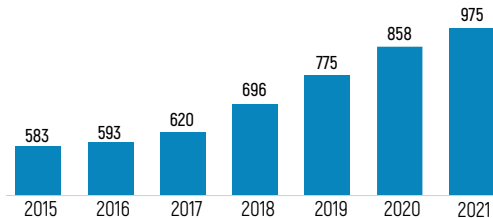
ПРИЧИНЫ ВЫБОРА
НАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ

- 33%** наличная оплата привычнее
- 26%** наличная оплата помогает контролировать свои расходы
- 17%** оплата наличными быстрее
- 14%** наличные охотнее принимают в торговых точках
- 11%** нет возможности рассчитываться безналичным способом
- 11%** расчеты наличными безопаснее
- 11%** оплата наличными проще
- 7%** опасение технических сбоев
- 6%** нравится отсчитывать банкноты, держать их в руках
- 6%** получение дохода наличными



ПОКУПКИ ЗА НАЛИЧНЫЕ

Средняя сумма разовой покупки за наличный расчет
рублей



975
рублей

средняя сумма разовой покупки, оплачиваемой наличными деньгами (на **117 рублей** больше, чем в 2020 году)

КОЛИЧЕСТВО
НАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

- БОЛЬШИНСТВО ГРАЖДАН РЕГУЛЯРНО РАСПЛАЧИВАЮТСЯ НАЛИЧНЫМИ**
- 40%** респондентов осуществляют в среднем по 2-3 наличных расчета ежедневно
- 30%** респондентов осуществляют в среднем по 3 расчета еженедельно
- 5%** ОПРОШЕННЫХ НИКОГДА НЕ ПЛАТЯТ НАЛИЧНЫМИ



СУММА НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ В КОШЕЛЬКЕ У РОССИЯН

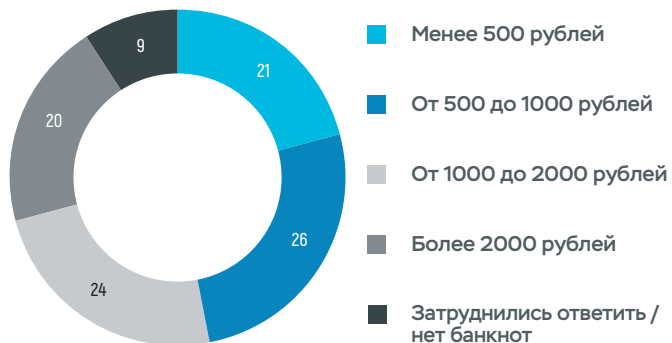
Результаты социологического
исследования за 2021 год



БАНКНОТЫ

70% РЕСПОНДЕНТОВ ИМЕЮТ В КОШЕЛЬКЕ
БАНКНОТЫ НА СУММУ БОЛЕЕ 500 РУБЛЕЙ

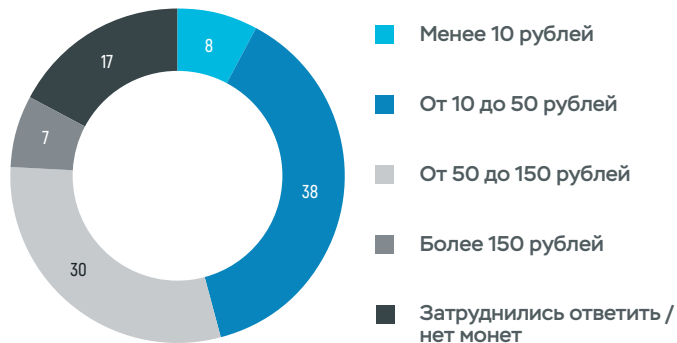
Структура населения по сумме банкнот в кошельке
% от опрошенных



МОНЕТЫ

68% РЕСПОНДЕНТОВ НОСЯТ С СОБОЙ МОНЕТЫ
НА СУММУ ОТ 10 ДО 150 РУБЛЕЙ

Структура населения по сумме монет в кошельке
% от опрошенных



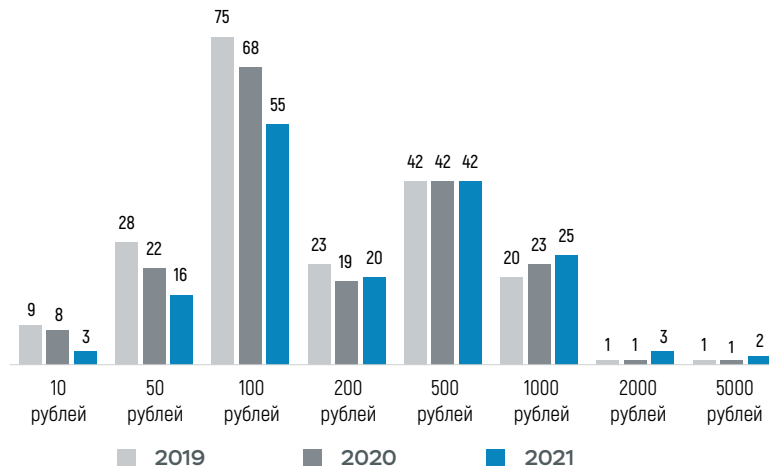
ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ ЗНАКОВ ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНЫХ ПОКУПОК

Результаты социологического
исследования за 2021 год

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ БАНКНОТ

% от опрошенных

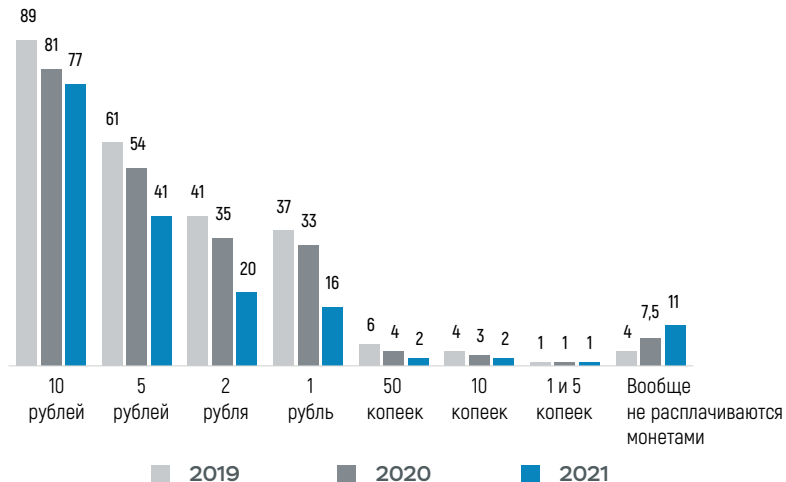
- **НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАН ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНЫХ ПОКУПОК НОМИНАЛ 100 РУБЛЕЙ**
- **ДАЛЕЕ СЛЕДУЮТ БАНКНОТЫ НОМИНАЛОМ 500 И 1000 РУБЛЕЙ**
- **ПРОСЛЕЖИВАЕТСЯ РОСТ ВОСТРЕБОВАННОСТИ БАНКНОТ БОЛЕЕ КРУПНЫХ НОМИНАЛОВ**



ВОСТРЕБОВАННОСТЬ МОНЕТ

% от опрошенных

- **ВОСТРЕБОВАННОСТЬ МОНЕТ НАПРЯМУЮ ЗАВИСИТ ОТ ИХ НОМИНАЛА**
- **МОНЕТЫ НИЗКИХ НОМИНАЛОВ – МЕНЕЕ 1 РУБЛЯ – ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ИСПОЛЗУЮТСЯ НАСЕЛЕНИЕМ**
- **ВОЗРАСТАЕТ ДОЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ, КОТОРЫЕ ВООБЩЕ НЕ РАСПЛАЧИВАЮТСЯ МОНЕТАМИ**



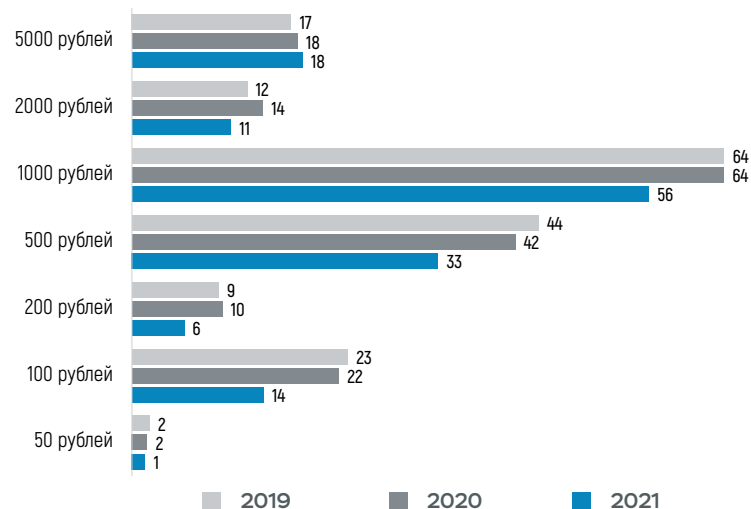
- В 2021 ГОДУ ДЕРЖАТЕЛИ КАРТ СНИМАЛИ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ ЧЕРЕЗ БАНКОМАТЫ В СРЕДНЕМ **5 РАЗ В МЕСЯЦ**
- **68% ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ ЗА ОДНО ПОСЕЩЕНИЕ БАНКОМАТА СНИМАЛИ СУММЫ, НЕ ПРЕВЫШАЮЩИЕ 5000 РУБЛЕЙ**

Наиболее частые ответы на вопрос «С какой целью в основном Вы снимаете наличные?»
% от держателей карт



- **1000 И 500 РУБЛЕЙ – НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ НОМИНАЛЫ ПРИ СНЯТИИ НАЛИЧНЫХ ЧЕРЕЗ БАНКОМАТ**
- **ДОЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ, НЕ ИСПОЛЬЗУЮЩИХ БАНКОМАТЫ ИЛИ ТЕРМИНАЛЫ ДЛЯ ВНЕСЕНИЯ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ, ЗА 2021 ГОД УВЕЛИЧИЛАСЬ С 35 ДО 57%**

Востребованность банкнот при снятии в банкоматах
% от держателей карт



ЗАГРЯЗНЕННЫЕ И ПОРВАННЫЕ БАНКНОТЫ

- **46%** респондентов получали в торговых организациях и предприятиях сферы услуг
- **12%** респондентов – в банкоматах и отделениях банков

СНИЗИЛАСЬ ДОЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ, НЕДОВОЛЬНЫХ КАЧЕСТВОМ БАНКНОТ В ОБРАЩЕНИИ: С **9%** В 2020 ГОДУ ДО **7%** В 2021 ГОДУ

ТЕХНИЧЕСКИЕ СБОИ В РАБОТЕ БАНКОМАТОВ

Сталкивались ли респонденты с техническими сбоями при снятии наличных в банкомате?
% от держателей карт



91% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА НЕ ПОЛУЧАЛИ ПОДДЕЛЬНЫЕ БАНКНОТЫ

ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ФАЛЬШИВЫХ БАНКНОТ ГРАЖДАНЕ ЧАЩЕ ВСЕГО:

- **47%** возвращают их тем, от кого получили
- **24%** рвут и выбрасывают их

Действия населения при получении фальшивых банкнот
% от держателей карт



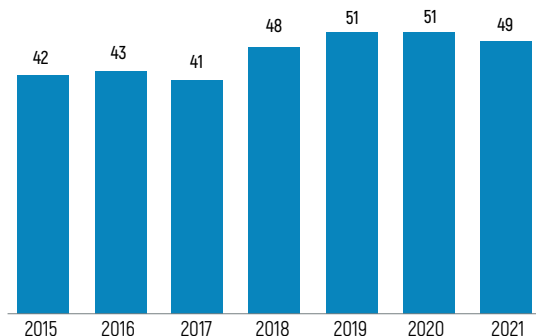
ПРОВЕРКА НАСЕЛЕНИЕМ БАНКНОТ НА ПОДЛИННОСТЬ

7% респондентов проверяют на подлинность купюры всех номиналов

Чем выше номинал получаемой банкноты, тем пристальнее респондент изучает ее на подлинность

Наиболее подделываемыми остаются банкноты номиналом **5000 и 1000 РУБЛЕЙ**

Доля респондентов, проверяющих подлинность банкнот
% от опрошенных



ИНФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАН О ПРИЗНАКАХ ПОДЛИННОСТИ

69% респондентов высказались за проведение факультативных занятий в школах по тематике денежных знаков и способам их проверки

93% опрошенных удовлетворены мобильным приложением «Банкноты Банка России»

Востребованность каналов получения информации о проверке денежных знаков
Банка России
% от опрошенных



Защитные признаки банкнот, проверяемые населением
% от опрошенных



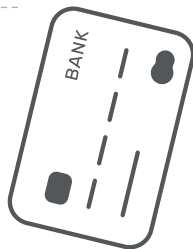
РЕЗЮМЕ: БЕЗНАЛИЧНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ

Результаты социологического
исследования за 2021 год

**НАСЕЛЕНИЕ РОССИИ АКТИВНО ПОЛЬЗУЕТСЯ
БЕЗНАЛИЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПЛАТЕЖА,
В ОСНОВНОМ ДЕБЕТОВЫМИ КАРТАМИ**

82% граждан владеют
банковской картой

45% имеют более одной карты



**В 2021 ГОДУ БЕСКОНТАКТНЫЕ ПЛАТЕЖИ
ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ**

62% респондентов используют
банковские карты с функцией
бесконтактной оплаты

28% опрошенных осуществляют
платежи с помощью смартфонов
(мобильных платежных сервисов)

**БОЛЬШИНСТВО ДЕРЖАТЕЛЕЙ БАНКОВСКИХ КАРТ
НАПРЯМУЮ РАСПЛАЧИВАЮТСЯ ИМИ ЗА ТОВАРЫ И УСЛУГИ**

Безналичные расчеты в 2021 году выбирали
73% опрошенных владельцев банковских карт,
27% предпочитали снимать наличные деньги для
оплаты товаров и услуг

**ВЫБОР БАНКОВСКИХ КАРТ В КАЧЕСТВЕ ПЛАТЕЖНОГО
СРЕДСТВА РЕСПОНДЕНТЫ ОБЪЯСНЯЛИ УДОБСТВОМ
ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:**

48% скорость карточных расчетов

43% возможность не носить с собой
большое количество наличных денег

33% простота контроля расходов

27% простота операций

27% наличие программ лояльности

15% возможность дистанционной оплаты



ОСНОВНЫЕ ВИДЫ БПИ

70% респондентов используют дебетовую карту – самый популярный инструмент безналичного платежа

ДАЛЕЕ СЛЕДУЮТ:

26% мобильный и онлайн-банк

15% кредитные карты

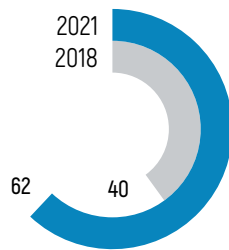
11% переводы со счета мобильного телефона



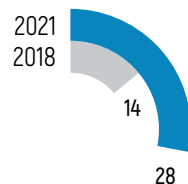
ТЕХНОЛОГИЯ БЕСКОНТАКТНОЙ ОПЛАТЫ

Доля респондентов, пользующихся бесконтактной оплатой
% от опрошенных

Используют бесконтактную банковскую карту



Используют смартфон



БАНКОВСКИЕ КАРТЫ

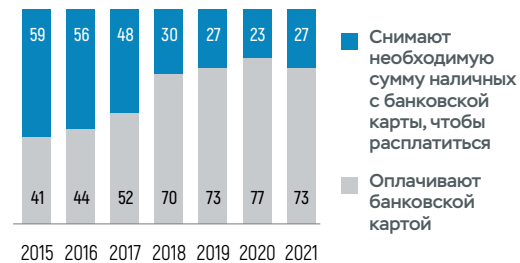
82% доля держателей банковских карт в 2021 году

45% опрошенных имели более одной карты

73% опрошенных владельцев банковских карт выбрали безналичные расчеты

27% опрошенных предпочитали снимать наличные деньги для оплаты товаров и услуг

Использование банковских карт % от опрошенных*

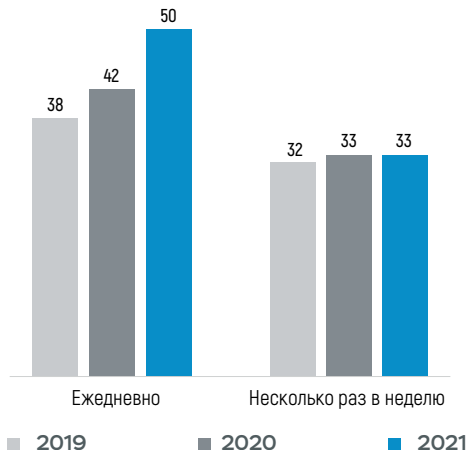


*100% – количество респондентов, имеющих банковские карты и давших ответ на вопрос об их использовании

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ

ЧАСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКИХ КАРТ ДЛЯ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ ВОЗРОСЛА

Оплата товаров и услуг картами
% от держателей карт



13% РЕСПОНДЕНТОВ НЕ СОВЕРШАЮТ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

ПРИЧИНЫ ВЫБОРА БЕЗНАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ

ДЕРЖАТЕЛИ КАРТ:

- 48% безналичная оплата быстрее
- 43% можно не носить с собой большое количество банкнот и монет
- 33% безналичная оплата помогает контролировать свои расходы
- 27% безналичная оплата проще
- 27% возможно участие в бонусных программах или получение скидок
- 15% доступен дистанционный способ оплаты
- 9% безналичные расчеты безопаснее
- 8% получение дохода на банковскую карту

Стимулы для использования безналичной оплаты % от опрошенных



ДОЛИ РЕСПОНДЕНТОВ, КОТОРЫЕ НЕ МОГЛИ БЫ ОБОЙТИСЬ КАК БЕЗ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ, ТАК И БЕЗ БЕЗНАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ, СТАЛИ РАВНЫ

Распределение ответов респондентов на вопрос «Без каких видов расчетов Вам было бы сложно обойтись?» % от опрошенных



ПО МНЕНИЮ РЕСПОНДЕНТОВ, НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ ПОЗВОЛЯЮТ ЛУЧШЕ КОНТРОЛИРОВАТЬ РАСХОДЫ, В ТО ВРЕМЯ КАК БЕЗНАЛИЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УДОБНЕЕ И ИМЕЮТ БОЛЕЕ ШИРОКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

Восприятие различных средств платежа % от опрошенных



ОПЛАТА В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ

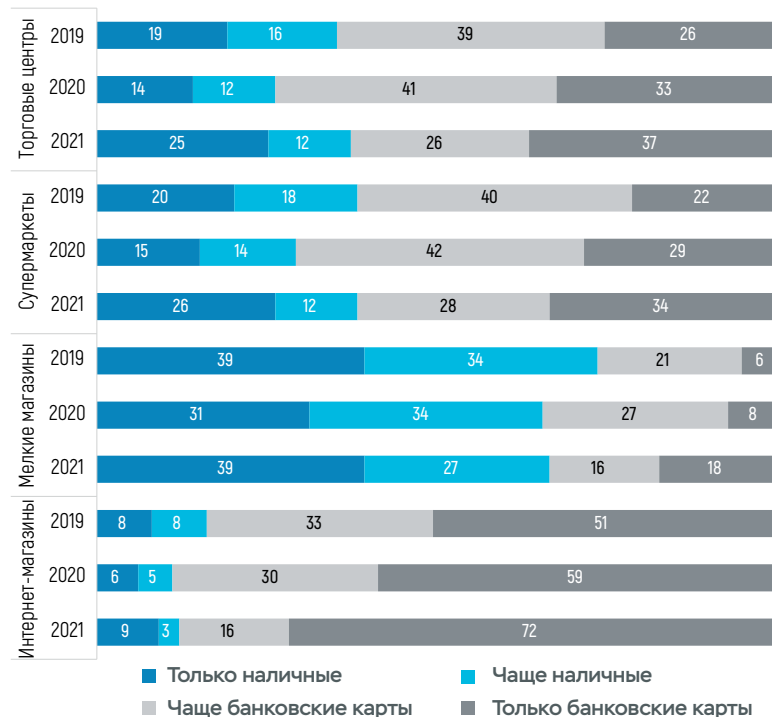
- В БОЛЬШИНСТВЕ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК УЖЕ ПРЕОБЛАДАЕТ БЕЗНАЛИЧНАЯ ОПЛАТА.

КАРТАМИ РАСПЛАЧИВАЮТСЯ:

 - 88% клиентов интернет-магазинов
 - 63% посетителей крупных торговых центров
 - 62% покупателей в супермаркетах
- В МЕЛКИХ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНАХ ОСТАЕТСЯ ВЫСОКАЯ ДОЛЯ НАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ – ЕЙ ОДАЮТ ПРЕДПОЧТЕНИЕ 66% ПОКУПАТЕЛЕЙ

В 2020 ГОДУ, С НАЧАЛОМ ПАНДЕМИИ, ПРАКТИЧЕСКИ ВО ВСЕХ СФЕРАХ ДОЛЯ БЕЗНАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ ЗАМЕТНО ВОЗРОСЛА. СПУСТЯ ГОД ПРОИЗОШЕЛ ВОЗВРАТ ЭТОГО ПОКАЗАТЕЛЯ К УРОВНЮ 2019 ГОДА.

Используемая форма оплаты в отдельных торговых точках % от опрошенных*

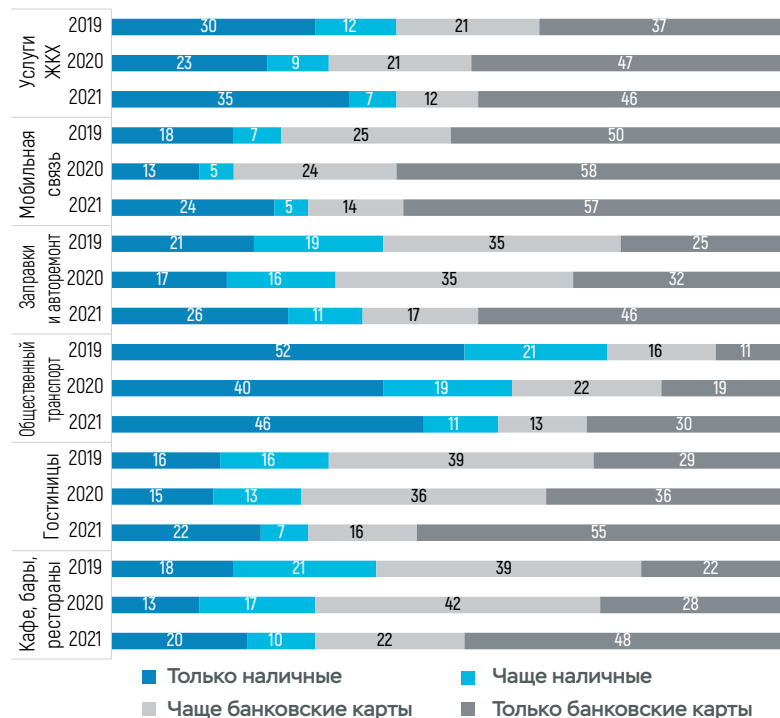


* 100% – количество респондентов, являющихся клиентами данных магазинов и давших ответ об используемой форме оплаты

ОПЛАТА УСЛУГ

- **ОПЛАТА КАРТАМИ ВЫШЛА НА ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ ПРАКТИЧЕСКИ ПО ВСЕМ ВИДАМ УСЛУГ:**
- **71%** услуги мобильной связи
- **71%** гостиничные счета
- **70%** счета в кафе, барах, ресторанах
- **63%** услуги автосервисов и заправок
- **58%** услуги ЖКХ
- **НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ЧАЩЕ КАРТ ПРИ ОПЛАТЕ ПРОЕЗДА В ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ – ЗДЕСЬ ИХ ДОЛЯ СОСТАВЛЯЕТ 57%**

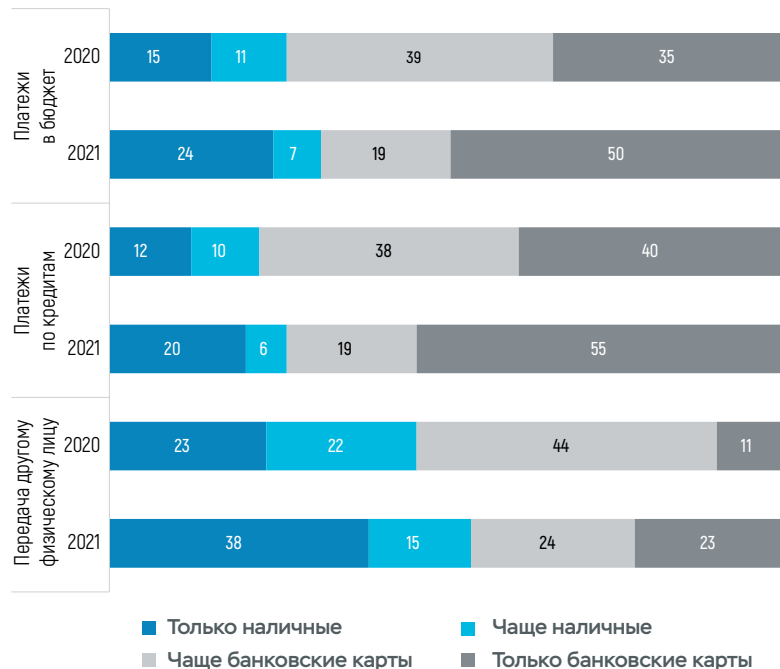
Используемая форма оплаты за конкретные услуги % от опрошенных*



* 100% – количество респондентов, являющихся клиентами данных магазинов и давших ответ об используемой форме оплаты

ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ

- ПРЕОБЛАДАЕТ БЕЗНАЛИЧНАЯ ОПЛАТА
 - 74% погашение кредитов
 - 69% платежи в бюджет
- ПРЕОБЛАДАЮТ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ
 - 55% передача другому физическому лицу

Использование наличных и безналичных средств
в зависимости от цели платежа
% от опрошенных*

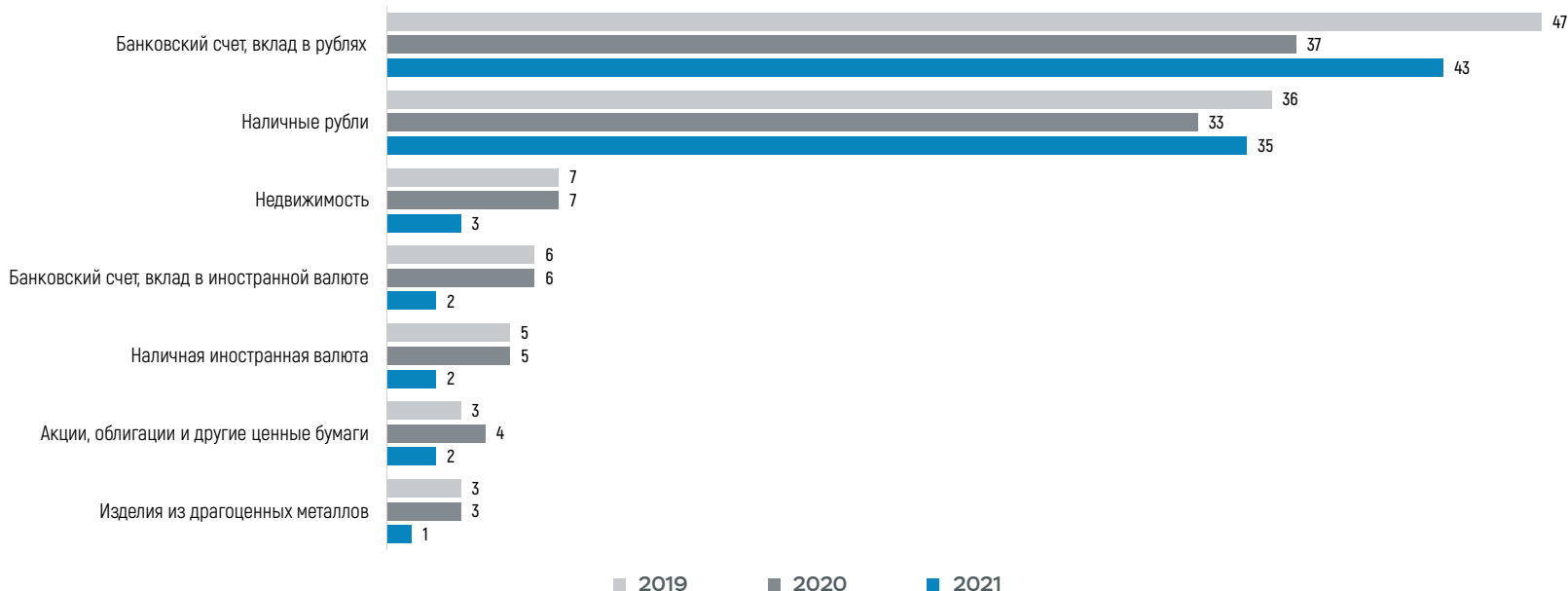
* 100% – количество респондентов, являющихся клиентами данных магазинов и давших ответ об используемой форме оплаты

43% доля респондентов, выбирающих самую популярную форму хранения сбережений – **банковский счет / вклад в рублях** (в 2020 году – 37%)

35% доля опрошенных, хранящих свои сбережения **в наличных рублях**. (в 2020 году – 33%)

23% доля респондентов **без сбережений**

Структура предпочтений населения относительно формы хранения сбережений
% от опрошенных





ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- УСТАНОВЛЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ С НАСЕЛЕНИЕМ ПО ПОВОДУ УДОБСТВА ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ РАСЧЕТОВ
- ПОЛУЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ БОЛЕЕ ТОЧНОЙ ОЦЕНКИ РОЛИ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ И ПОДТВЕРЖДЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ТРЕНДОВ И СООТНОШЕНИЙ, РАССЧИТАННЫХ БАНКОМ РОССИИ НА ОСНОВЕ ОТЧЕТНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ



МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

- ЛИЧНОЕ ФОРМАЛИЗОВАННОЕ ИНТЕРВЬЮ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА РЕСПОНДЕНТА ПО РЕПРЕЗЕНТАТИВНОЙ ВЫБОРКЕ 2500 ЧЕЛОВЕК В ВОЗРАСТЕ 18 ЛЕТ И СТАРШЕ С УЧЕТОМ ПОЛА, ВОЗРАСТА, ТРУДОВОГО СТАТУСА И ТИПА НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, В КОТОРОМ ПРОЖИВАЕТ РЕСПОНДЕНТ



СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ДЕКАБРЬ 2021 – ЯНВАРЬ 2022 ГОДА



ТЕРРИТОРИЯ ОХВАТА

46

СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

15

СУБЪЕКТОВ РФ ОПРЕДЕЛЕНА БАНКОМ РОССИИ



ВОПРОСЫ АНКЕТЫ

- ОПРОС ПРОВОДИЛСЯ ПО ПЕРЕЧНЮ ВОПРОСОВ БАНКА РОССИИ
- Часть вопросов входила в анкеты исследований предыдущих лет (2008–2020 годов). Повторное включение сделано с целью наблюдения за динамикой отдельных показателей



ПРИВЛЕЧЕННАЯ КОМПАНИЯ



ООО «НАФИ»

Выбрано по результатам открытого запроса предложений